

Литература по социальным коммуникациям и связям с общественностью

1. Абрамова Н.Т. Коммуникация и традиция. / Философия науки. Вып. 6. – М.: ИФРАН, 2000. – С. 65–82.
2. Авдеева И.А. Некоторые этические вопросы практики PR. // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 2007. – № 6. – С. 76–86.
3. Аверинцев С.С. Образ античности. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 480 с.
4. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. – СПб.: Питер, – 2004. – 560 с.
5. Азарова Л.В. Ситуационный анализ в паблик рилейшнз (к постановке проблемы). // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып. 4: Сб. статей. – СПб., – 2006. – С. 8–13.
6. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. – М.: Издательский дом «Новый век», 2002. – 416 с.
7. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М.: Экмос, 2003. – 480 с.
8. Андерсон У.Т. Жизнь в глобальной цивилизации Запада. – М.: Знание, 2008. – 556 с.
9. Андреев А.Л. Российское общество в культурно-информационном поле Европы // Актуальные проблемы Европы. – 2003. – № 4. – С. 189–199.
10. Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз для коммерсантов: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. Дом «Дашков и Ко». 2002 – 148 с.
11. Античные риторика. / Собр. текстов, статьи, комм./ Общ. ред. проф. А. А. Тахо-Годи. – М.: Изд-во МГУ, 1978. – 352 с.
12. Арнольд Н. Тринадцатый нож в спину российской рекламе и public relations. – М.: Топ-Медиа, 1997. – 223 с.
13. Артюхина Е.В. Информационное воздействие как основа властных отношений. // Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология». – 2008. – № 1. – С. 166–168.
14. Архангельская И.Б. Творческое наследие Г.М. Маклюэна в контексте развития теории коммуникации / Российское лицо PR // Материалы науч.-практич. конф. 28 февр. – 1 марта 2003 г. Н. Новгород, 2003.
15. Астафьева О.Н. Параметры порядка социокультурного пространства // Синергетика: человек, общество. – М.: Нова, 2007. – С. 248–256.
16. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005 – 176 с.
17. Барлыбаев Х.А. Общая теория глобализации и устойчивого развития. – М.: Издание Государственной Думы, 2003. – 335 с.
18. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.— М.: Прогресс, 1989 – 616 с.
19. Басовская Н.И. Столетняя война: леопард против лилии. – М.: Олимп, 2002. – 428 с.
20. Бауман З. Текущая современность. СПб: Питер, 2008. – 240 с.
21. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – М.: Художественная литература, 1990. – 543 с.
22. Бек У. Космополитическое мировоззрение. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2008. – 336 с.
23. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999 – 956 с.
24. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика – М.: РИП-холдинг, 2003. – 222 с.
25. Бернайз Э. Пропаганда // Психология масс / под общ. ред. Д.Я. Райгородского. – Самара: БахраХ –М, 1998. – С. 112–167.
26. Бернетт Т., Геймз А. Кто на самом деле правит миром? Война между глобализацией и демократией. – СПб.: ДИЛЯ, 2007. – 384 с.

27. Бессмертный Ю.Л. Жизнь и смерть в средние века. – М.: Наука, 1991. – 280 с.
28. Бессонов Б.Н. Идеология духовного подавления. – М.: изд-во МГУ, 2006. – 295 с.
29. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. – М.: Логос, 2010. – 248 с.
30. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Международные отношения, 2005. – 392 с.
31. Библер В.С. Логика культуры – философские видения XX века. – М.: Владос, 1998. – 413 с.
32. Блажнов Е.А. Экономическая пропаганда в газете: факторы эффективности. – М.: МГУ, 1982. – 176 с.
33. Бландел Р. Эффективные бизнес–коммуникации. Теория и практика в эпоху информации: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.
34. Блумер Г. Общество как символическая интеракция. – М.: МГУ, 1984. – 256 с.
35. Блэк С. Введение в публик рилейшнз: Пер. с англ. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 317 с.
36. Блэк С. Публик рилейшнз. Что это такое?: Пер. с англ. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
37. Боборыкин В.Е., Зинченко Ю.Г. Изучение ценностного сознания личности социологическими средствами. / Сборник материалов конференции. Серия “Symposium”, выпуск 23. – СПб., 2002. – С. 230–239.
38. Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. – М.: Научно-образовательский форум по международным отношениям, 2002. – 384 с.
39. Богданов Е., Зазыкин В. Психологические основы «Публик рилейшнз». – СПб.: Питер, 2004. – 204 с.
40. Богомолов О.Т. Экономическая глобализация — характерная черта XXI-го века. Лекция, прочитанная в рамках цикла публичных лекций "Академики РАН - студентам ГУУ" 31 марта 2004 г. Источник: www.transecon.ru
41. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
42. Богоявленский А. Определения ПР: диагностика методологического изъяна. / Новое в массовой коммуникации. Альманах. – Воронеж, 2008, Выпуск 3–4.
43. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. – Екатеринбург.: Издательство Уральского университета, 2000. – 96 с.
44. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. – М.: Добросвет, 2000. – 258 с.
45. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — М.: «Добросвет», 2000. – 387 с.
46. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: Рудомино, 2001. – 218 с.
47. Бодуан Ж. Управление имиджем компании. Публик рилейшнз: предмет и мастерство. – М.: ИМИДЖ-Контакт; ИНФРА-М, 2001. – 233 с.
48. Болгов Н.Н. История одежды и костюма в Византии: учебное пособие. – Белгород: БГУ, 2009. – 95 с.
49. Бондаренко С. О социологии виртуальных сетевых сообществ // Технологии информационного общества - Интернет и современное общество: труды VII Всероссийской объединенной конференции. – СПб.: Изд-во филолог. ф-та СПбГУ, 2004.
50. Борев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М.: Наука, 1986. – 303 с.
51. Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
52. Бочаров М.П. Аксиология политического брендинга России. // Маркетинговые коммуникации. – 2006. – № 6. – С. 368–374.
53. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.
54. Бредмайер К. Черная риторика: Власть и магия слова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 224 с.
55. Бродель Ф. Грамматика цивилизаций. – М.: Весь Мир, 2008. – 545 с.

56. Брянцева Е.А. Социология имиджа: к постановке проблемы. // Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология», 2008, № 1. – С. 105 – 117.
57. Буари Ф.А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия. Пер. с фр. – М.: Имидж-Контакт: Инфра-М, 2001. – 230 с.
58. Бубер М. Образы добра и зла. – М.: Издательство "Республика" 1995. – 464 с.
59. Буданова В.П. Варварский мир эпохи Великого переселения народов. – М.: Наука, 2000. – 541 с.
60. Буданова В.П. Этнонимия племён Западной Европы: рубеж античности и средневековья. – М.: ИВИ, 1991. – 285 с.
61. Бызов Л.Г. Социокультурная трансформация российского общества и формирование неоконсервативной идентичности. // Мир России. – 2002. – № 1. – С. 117–152.
62. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / пер. с англ. П.М. Кудюкина / – СПб.: Университетская книга, 2001. – 416 с.
63. Валлерстайн И. Исторический глобализм. Альтерглобализм теория и практика «антиглобалистского» движения / под ред. А. В. Бузгалина. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 251 с.
64. Валлерстайн И. Мир-системный анализ. – М.: Знание, 2004. – 582 с.
65. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века/Пер. с англ. под ред. В.И. Иноземцева. - М.: Логос, 2004. - 368 с.
66. Василик М.А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Сб. науч. тр. СПб., 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/v/vasilik.shtml
67. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. / Пер. с англ. А. Суворовой. – М.: Апрель-Пресс, 2000. – 320 с.
68. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 624 с.
69. Вебер М. История хозяйства. Биржа и ее значение. – М.: Гиперборея, 2007. – 432 с.
70. Вебер М. Образ общества. Избранное. – М.: Юрист, 1994. – 701 с.
71. Векслер А.Ф. Связи с общественностью для бизнеса. – Н. Новгород: PR-Эксперт, 2001. – 202 с.
72. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 253 с.
73. Визгин В.П. Истина и ценность // Ценностные аспекты развития науки. – М.: Наука, 1990. – С. 36–51.
74. Визгин В.П. Кризис проекта модерна и новый антропотеокосмический союз. // Философия науки. Вып 8. – С. 176–199.
75. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. – СПб.: Бизнес-пресса. 2002. – 380 с.
76. Винер Н. Творец и будущее. Пер. с англ./Н.Винер. – М.: АСТ, 2003. – 732 с.
77. Винер К. Человек управляющий. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
78. Виндельбанд В. Избранное. Дух и история. – М.: Юрист, 1995. – 336 с.
79. Виндельбанд В. История новой философии в ее связи с общей культурой и отдельными науками. В 2 т. Том 2. От Канта до Ницше. – М.: Терра-Канон-Пресс-Ц, 2000. – 512с.
80. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима. Пер. с польск. – М.: Высш. шк., 1988. – 496 с.
81. Виппер Р.Ю. История Древнего мира. – М.: Республика, 1993.– 511 с.
82. Виппер Р.Ю. Реверсов И.П., Трачевский А.С. История Нового времени. – М.: Республика, 1995. – 496 с.
83. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М.: Фонд «Прагматика культуры» 2002. – 192 с.

84. Волков А. Глобализация и национальная модель экономики // *Общая тетрадь*. – 2001. – № 1. – С. 46–49.
85. Володин А.Г., Широков Г.К. Глобализация: начала, тенденции, перспективы. – М.: Институт востоковедения РАН, 2002. – 260 с.
86. Всемирный доклад ЮНЕСКО о коммуникации информации в 1999-2000 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bpress.ru/free/unesco>
87. Всеобщая декларация прав человека. Принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 г. /«Библиотечка РГ» совместно с библиотечкой журнала «Социальная защита». – 1995. – №11; «Библиотечка РГ». – 1999. – Вып. № 22 –23.
88. Вуйма А. Черный PR – это идеальный способ конкурентной борьбы. // *Деловой квартал*. – № 34 (606). – 17.09. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dkvartal.ru/magazines/dk>.
89. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. – 152 с.
90. Выжлецов Г.П. Духовные ценности и судьба России // *Социально-политический журнал*. – 1994. – № 3-6. – С. 16–31.
91. Гавра Д. П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. – СПб.: ИСЭП, 1995. – 236 с.
92. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. – Ч. 1. – 173 с.
93. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сегодня и завтра // *PR-диалог*. – 2003. – № 2/3 (25/26). – С. 10 –13.
94. Гайда А.В., Вершинин С.Е., Шульц В.Л. Коммуникация и эмансипация Ю. Хабермаса. – Свердловск: Изд-во Урал. Ун-та, 1988. – 157 с.
95. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность: Социология М. Вебера и веберовский ренессанс. – М.: Политиздат, 1991. – 367 с.
96. Гайденок П.П. История новоевропейской философии в ее связи с науков. – СПб.: Университетская книга, 2000. – 456 с.
97. Гайденок П.П. Нравственная природа человека в европейской традиции XIX–XX вв. // *Этическая мысль*. – М.: ИФ РАН, 2000. – С.34 –41.
98. Гаранина О.Д. Перверсия гуманистических ценностей в современном мире // *Научный вестник МГТУГА*. – 2010. – № 155(5). – С. 54– 59.
99. Гаранина О.Д. Философия человека. – М.: Сайенс, 2006. – 224 с.
100. Гартман Н.К. К основоположению онтологии. – СПб.: Наука, 2003. – 640 с.
101. Гартман Н.К. Этика. Пер. с нем. А.Б.Глаголева, под ред. Ю.С. Медведева и Д.В. Скляднева. – СПб.: Владимир Даль, 2002. – 707 с.
102. Гасилин В.Н. Единство и многообразие философского знания. – Саратов: Изд-во Саратов. ин-та механизации сел. хоз-ва, 1988 – 42 с.
103. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. – М.: "Новое литературное обозрение", 1996. – 352 с.
104. Гегель Г.В.Ф. Работы разных лет. В двух томах. Т.1. – М.: Мысль, 1972. – 668 с.
105. Гегель Г.В.Ф. Работы разных лет. В двух томах. Т.2. – М.: Мысль, 1971. – 630 с.
106. Гертых В. Свобода и моральный закон у Фомы Аквинского//*Вопросы философии*. – 1994. – № 1. – С. 87 –101.
107. Герцен А.И. Дилетантизм в науке. / Герцен А.И. Собрание сочинений в 9-ти т. Т. 2. – М.: Наука, 1955.
108. Гидденс Э. Последствия модернити // *Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология* / Под ред. В.Л. Иноземцева. М., 1999. – С. 103 –122.
109. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь Мир, 2004. – 312 с.
110. Гизо Ф. История цивилизации в Европе. – М.: Территория будущего, 2007. – 336 с.

111. Гильдебранд Д. фон. Метафизика коммуникаций. Исследование сущности и ценности общественных отношений. – СПб.: РНБ, 2001 – 352 с.
112. Гирц К. Интерпретация культур. – М.: РОССПЭН, 2004. – 560 с.
113. Глобалистика. Международный междисциплинарный энциклопедический словарь. Под ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумакова. – М. – СПб.: Н. – Й.: ИЦ «Элима», ИД «Питер», 2006. – 1160 с.
114. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. – М.: Мысль, 2001. – 478 с.
115. Гогун А. Черный PR Адольфа Гитлера: Документы и материалы. — М: Эксмо; Яуза, 2004. – 416 с.
116. Голубцова Е.С. Община, племя, народность в античную эпоху. – М.: Наука, 1998. – 253 с.
117. Горбачев М. С. Грани глобализации: трудные вопросы современного развития. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 592 с.
118. Горбунов В.С. Основы теории личности. – М., 1998.
119. Гормаков М.А., Почекаев Р.Ю. Исторический опыт связей с общественностью в условиях современного российского рынка. // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып. 4: Сб. статей. – СПб.: 2006. – С. 53–73.
120. Горшков М. Российское общество как новая социальная реальность. // Общественное мнение. Права человека. – 2007. – №1. – С. 38–43.
121. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технология информационно-психологического воздействия. – М.: Институт философии РАН, 1999. – 235 с.
122. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – М.: Прометей, 2004. – 327 с.
123. Гречаный В.В. Единство мировоззрения и науки как проблема теоретико-ценностной интерпретации / Мировоззрение, наука, практика: Сб. науч. тр. – Иркутск: ИГУ, 1988. – С. 54–68.
124. Гречаный В.В. Категория ценности. (Философский и лингво-семантический анализ). – СПб: СПбГУ, 1993. – 98 с.
125. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. – М.: Логос, 1995. – 84 с.
126. Гречко П.К. О границах толерантности. // Свободная мысль - XXI. – 2005. – № 10. – С. 173–182.
127. Гроций Г. О праве войны и мира. – М.: Ладомир, 1994. – 868 с.
128. Губман Б.Л. Западная философия XX века. – Тверь.: Изд-во «Леан», 1997. – 287 с.
129. Гулыга А.В. Немецкая классическая философия. – М.: Рольф, 2001. – 416 с.
130. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. Пер с нем. – М.: Прогресс, 1985. – 431 с.
131. Гуревич А.Я. Индивид и социум на средневековом западе. – М.: РОССПЭН, 2005. – 424 с.
132. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М.: Искусство, 1990. – 396 с.
133. Гуревич П.С. Кризис ценностных ориентаций. // Личность. Культура. Общество. – 2008. – Т. 10, Вып. 5/6. – С. 135–149.
134. Гусейнов А.А. Понятие морали. // Этическая мысль. Вып. 4. – М.: ИФ РАН, 2003. – С. 3–12.
135. Гусейнов А.А. Роль философии в диалоге культур // Национальное самосознание народов стран СНГ и Балтии: роль общих культурных основ. По материалам Всемирного Дня философии "Философия в диалоге культур" (16-19 ноября 2009 г.). – М.: Прогресс-Традиция, 2010. – С. 7–13.
136. Гусейнов А.А. Толерантность, права человека, диалог культур // Всеобщая декларация прав человека: универсализм и многообразие опытов. – М., 2009. – С. 32–43.

137. Гусейнов А.А. Философия как утопия для культуры // Вопросы философии. – 2009. – № 1. – С. 11–17.
138. Гусейнов А.А. Цели и ценности: как возможен моральный поступок? / Этическая мысль. Вып. 4. – М.: ИФ РАН, 2002. – С. 3–34.
139. Гуссерль Э. Кризис европейского человечества и философия. // Вопросы философии. – 1986. – № 3. – С. 101–116.
140. Гутнер Г.Б. Коммуникативное сообщество и субъект коммуникативного действия // Философия науки. – Вып. 11: Этнос науки на рубеже веков. – М.: Институт философии РАН, 2005. – С. 82–108.
141. Гэд Т. 4D БРЭНДИНГ: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001 – 230 с.
142. Данилевский Н.Я. Россия и Европа: Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. 6-е изд. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, Глаголь, 1995. – 552 с.
143. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. – М.: РОССПЭН, 2002. – 289 с.
144. Декарт Р. Сочинения в 2 т.-Т. 1. – М.: Мысль, 1989. – 654 с
145. Делез Ж. Логика смысла. – Екатеринбург: Деловая книга, 1998. – 480 с.
146. Делез Ж. Различие и повторение: Пер с фр. Н.Б.Маньковской, Э. П. Юровской. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 384 с.
147. Делягин М.Г. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 1. – С. 47–53.
148. Делягин М.Г. Мировой кризис: общая теория глобализации: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 768 с.
149. Деррида Ж. От экономики ограниченной к всеобщей экономике: Гегельянство без сдержанности. // Деррида Ж. Письмо и различие. – М., 2000. – С. 400–445.
150. Джером А.Д., Дрюниани Б.Л. Креативные стратегии в рекламе. – СПб.: Питер, 2003 – 384 с.
151. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. Учебное пособие для вузов. Перевод с английского под редакцией Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с.
152. Диксон П.Р. Управление маркетингом. – М.: БИНОМ, 1998. – 560 с.
153. Дильтей В. Введение в науки о духе // Зарубежная эстетика и теория литературы 19-20 вв. – М.: МГУ, 1987. – С. 108–135.
154. Добренков В.И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 447 с.
155. Дойч Д. Структура Реальности. Перевод с английского Н.А. Зубченко, под общей редакцией академика РАН В.А. Садовниченко. – Москва-Ижевск: РХД, 2001. – 420 с.
156. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: Питер. 2004 – 381 с.
157. Дорофеев Д. Ю. Мистическая антропология личности // Вестник Гум. ф-та СПб.ГУ телекоммуникаций им проф. М. А. Бонч-Бруевича. Режим доступа: <http://anthropology.rchgi.spb.ru/dok14.htm>
158. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений. Т. 5. – Л.: Наука, 1972. – 407 с.
159. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо; МГУ, 2000. – 344 с.
160. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. – М.: Наука, 1984. – 268 с.
161. Дробницкий О.Г. Проблемы нравственности. – М.: Наука, 1977. – 333 с.
162. Дробышева Е.Э. Аксиология постмодерна: ирония. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2008. – 179 с.
163. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003. – 88 с.

164. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург: Институт философии и права, 1999. – 129 с.
165. Дюркгейм Э. Социология: ее предмет, метод, предназначение. – М.: Канон, 1995. – 349 с.
166. Евлампиев И.И. Лейбниц и персоналистская традиция русской философии. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.booksite.ru/fulltext/dos/toj/evs/kii/dostojevskii_f/sbor_stat/52.htm
167. Еленский В. Глобализация, воображаемые сообщества и Православие. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://religion.sova-center.ru/publications/4C5458F/368C1C2>
168. Емелин В.А. Public Relations в коммуникативном пространстве информационного общества: социально-философские аспекты. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emeline.narod.ru>
169. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2006. – 240 с.
170. Емельянов С.М. PR как социально-коммуникационная практика в управлении качеством жизни. // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып. 4: Сб. статей. – СПб. – 2006. – С. 91–106.
171. Ерасов Б.С. Социальная культурология. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 590 с.
172. Жеребин В.М. Антикризисное потребление и общество антигламура. // Профиль. – 2009. – № 3. – С. 66–67.
173. Жижек С. Добро пожаловать в пустыню реального. Пер. с англ. А. Смирного. – М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002. – 160 с.
174. Жижек С. Хрупкий абсолютизм, или Почему стоит бороться за христианское наследие. – М.: Изд-во «Художественный журнал», 2003. – 178 с.
175. Жизневский И.Б. Механизмы влияния средств массовой информации: приемы информационного воздействия. // Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология». – 2008. – № 1. – С. 174–176.
176. Жизнь как ценность. – М.: ИФРАН, 2000. – 270 с.
177. Жуков В.И. Российские преобразования: социология, экономика, политика. – М.: Академический Проект, 2003. – 656 с.
178. Жуков В.И. Социальное образование и социальная сплоченность российского общества в условиях глобального кризиса. – М.: РГСУ, 2009. – 48 с.
179. Журавский Д. PR сделал свое дело. PR может уходить? // Советник. – 2004. – № 10. – С. 8–11.
180. Загладин Н.В. Глобализация и Россия. // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 9. – С. 3–7.
181. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. – СПб.: СОЮЗ, 1997. – 288 с.
182. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 221 с.
183. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2008. – 416 с.
184. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 301 с.
185. Зеньковский В.В. Русские мыслители и Европа. – М.: Республика, 2005. – 367 с.
186. Зиммель Г. Как возможно общество? // Социс. – 1994. – № 2. – С. 111–115.
187. Зиммель Г. Избранное. – М.: Наука, 2004. – 181 с.
188. Зиновьев. А.А. Глобальный человек. – М.: Центрполиграф, 2003. – 459 с.

189. Зиновьев А.А. Постсоветская Россия в эпоху глобализации. // *Личность. Культура. Общество.* – 2002. – № 11. – С. 299–317.
190. Зинченко В.П. Психология на качелях между душой и телом. // *Знание. Понимание. Умение.* – 2005. – № 3. – С. 151–169.
191. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Пер. с нем.; изд. подгот. Ю. Н. Давыдов, В. В. Сапов. – М.: Наука, 1994. – 442 с.
192. Зубец О.П. Профессия в контексте истории ценностей. // *Этическая мысль.* Вып. 4. – М.: ИФРАН, 2003. – С. 103–120.
193. Зубец О.П. Ценностное границеположение и мораль // *Этическая мысль.* Вып. 6. – М.: ИФ РАН, 2005. – С.219–238.
194. Зубов В.П. Из истории мировой науки: Избранные труды 1921-1963. – СПб.: Алетейя, 2006. – 612 с.
195. Зульцман Р. Пропаганда как оружие в войне // *Итоги второй мировой войны: Сборник статей / Пер. с нем.* – М.: Изд-во иностранной литературы, 1957. – С. 516–546.
196. Иванов Д.В. Эволюция концепций глобализации // *Телескоп.* – 2002. – № 4. – С. 2–7.
197. Иванченко В. Глобализация и общественный менталитет. // *Вопросы экономики.* – 2001. – № 12. – С.146–150.
198. Ивахнюк И.В. Глобализация миграционных процессов // *Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ».* – М.: ОАО Издательство «Радуга», 2003. – с. 194–196.
199. Ивин А.А. Аксиология. – М.: Логос, 2005. – 192 с.
200. Игнатъев В.И. Степанова А.Н. Виртуализация социального пространства и сетевое основание локализации мироценности. // *Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология».* – 2008. – №2. – С. 63–70.
201. Иконникова Г.И. Иконникова Н.И. Развитие мировой философской мысли XIX–XX- начала XXI веков. – М.: Изд-во РГСУ, 2005. – 270 с.
202. Иконникова Г.И., Ляшенко В.П. Философия права: учебник. – М.: Гардарики, 2007 – 303 с.
203. Ильенков Э.В. Личность и творчество. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 272 с.
204. Ильин И.А. Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. – СПб.: Наука, 1994. – 544 с.
205. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг или как «продать» вождя. // *Полис.* – 1997. – №5. – С.88–100.
206. Иноземцев В.Л. Глобализация: иллюзии и реальность. // *Свободная мысль.* – 2000. – № 1. – С. 81–88.
207. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация. Наличествующие предпосылки и возможные последствия постэкономической революции. – М.: Academia – Наука, 1999. – 724 с.
208. Иноземцев В.Л. Творческие начала современной корпорации // *Мировая экономика и международные отношения.* – 1997. – № 11. – С. 18–30.
209. Исаев И.А. Солидарность как воображаемое политико-правовое состояние. – М.: Проспект, 2009. – 176 с.
210. История Древнего Востока: Зарождение древнейших классовых обществ и первые очаги рабовладельческих цивилизаций. / Под ред. И.М. Дьяконова. В 2 т. – М.: Наука, 1983.
211. История этических учений: Учебник / Под ред. А.А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2003. – 911 с.
212. Каган М.С. Философская теория ценности. – СПб.: Петрополис, 1997. – 205 с.
213. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью. – М.: Логос, 2003. – 218 с.

214. Камю А. Избранное. Пер. с фр. – М.: Радуга, 1989. – 464 с.
215. Кансузьян Л.В. Современное российское общество через призму постмодернистских концепций. // Безопасность Евразии. – 2008. – № 4. – С. 158–164.
216. Кант. И. Собрание соч. в 8 тт. / Под общ. ред. А.В.Гулыги. – М.: Изд-во «ЧОРО», 1994. – Т. 3. – 741 с., Т. 4. – 630 с., Т. 6 – 613 с.
217. Кара-Мурза С.Г. Глобализация и исторический путь России. // Философия хозяйства: альманах Центра общественных наук МГУ. – 1999. – № 4. – С. 58–68.
218. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 832 с.
219. Кара-Мурза С.Г. Открытость глобальному рынку: экономическая и виртуальная реальность. // Вестник Московского экономического института. – 2000. – № 1. – С. 35–40.
220. Карпухин О.И. "Паблик рилейшнз" как информационный менеджмент // Социально-политический журнал. – 1998. – №4. – С. 139–150.
221. Карпухин О.И., Макаревич Э.Ф. Формирование масс: Природа общественных связей и технологии «паблик рилейшнз»: Опыт историко-социологического исследования. – Калининград: ФГУИПП «Янтарный сказ», 2001. – 547 с.
222. Карсавин Л.П. О личности / Карсавин Л.П. Религиозно-философские сочинения. Т. 1. – М.: Ренессанс, 1992. – 3–35.
223. Карсавин Л.П. Философия истории. – СПб.: Комплект, 1993. – 352 с.
224. Кассирер Э. Философия символических форм. В 3-х тт. Т. 2 Мифологическое мышление. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 279 с.
225. Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург: Изд-во «У-Фактория», 2004. – 328 с.
226. Кастельс М. Глобальна ли глобальная экономика? // Экономические стратегии. – 2008. – № 4 – С. 15–24.
227. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
228. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшенз: теория и практика». – М.: Вильямс, 2005. – 624 с.
229. Кеннеди П. Вступая в двадцать первый век. – М.: Весь мир, 1999. – 480 с.
230. Квиткина Л.Г., Гриднева Е.Н. Особенности воздействия «глобализации» на среду брендинга. // Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология». – 2008. – № 1. – С. 124–134.
231. Киселев В.Н., Смольков В.Г. Социальное партнерство в России. Специфика и основные проблемы становления в период рыночных реформ. – М.: Экономика, 2002. – 230 с.
232. Киселев Г.С. Смыслы и ценности нового века. // Вопросы философии. –2006. – №4. – С.71–79.
233. Киселев Г.С. Стать человечеством. Сознание постмодерна. – М.: Гном и Д, 2004. – 176 с.
234. Киссинджер Г. Дипломатия / пер. с англ. В. В. Львова /. – М.: Ладомир, 1997. – 848 с.
235. Киссинджер Г. Нужна ли Америке внешняя политика? К дипломатии для XXI века / пер. с англ. В.Л. Иноземцева /. – М.: Ладомир, 2002. – 352 с.
236. Китов Ю.В. Человек интересующийся. – М.: МГУКИ, 2001. – 255 с.
237. Китчен Ф. Паблик Рилейшнз. Принципы и практика. – М.: Юнити, 2004. – 454 с.
238. Ключанов И.Э. Коммуникативная природа события. // Вестник РГГУ. – 2008. – № 1. – С. 11–24.
239. Ключников Б. О глобализации, новом тоталитаризме и России. // Наш современник. – 2005. – 20 мая. – С. 6–7.

240. Клягин С.В., Осипова Е.Н. Игра в «классики»: методология PR-коммуникации и динамика научных парадигм. / Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 20–34.
241. Кляйн Н. No logo. Люди против брендов. – М.: Добрая книга, 2003. – 624 с.
242. Кнабе Г.С. Русская античность: Содержание, роль и судьба античного наследия в культуре России. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1999. – 544 с.
243. Кобяков А.Б., Хазин М.Л. Закат империи доллара и конец «Рах Americana». – М.: Вече, 2003. – 368 с.
244. Комаров М.С. Введение в социологию: Учебник для высших заведений. – М.: Наука, 2004. – 134с.
245. Компанцева Л. Манипуляции сознанием в медиа: базовые понятия и приемы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prschool.kiev.ua/ru/156/lists/178>
246. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы. – М.: Академический проспект, 2008. – 510 с.
247. Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
248. Кононова Т.Б. Очерки истории благотворительности. Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2006. – 340 с.
249. Конт О. Основные законы социальной динамики, или Общая теория естественного прогресса человечества // Философия истории: Антология: Учеб. пособие для студентов гуманит. Вузов. – М.: Аспект-пресс, 1995. – 349 с.
250. Коплстон Ф. От Фихте до Ницше/ Пер. с англ., вступ. ст. и примеч. д. ф. н. В. В. Васильева. – М.: Республика, 2004. – 542 с.
251. Корнеева Е.И. Институционализация профессии PR. // Социология – 2007. – № 3–4. – С. 268–279.
252. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. – М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2003. – 528 с.
253. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – М.: Изд-во Московской гуманитарно-социальной академии, 2003. – 405 с.
254. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во Вильямс, 2007. – 656 с.
255. Коханов Е.Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности: Социологический аспект. – М.: РИП-холдинг, 2004 – 201 с.
256. Кочергин А.Н. Философия и глобальные проблемы: Спецкурс. – М.: РОУ, 1996. – 228 с.
257. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
258. Кошелюк М. Е. PR как деятельность по управлению социальными контекстами // PR-Универсум 2004: Сб. материалов I Межрегион. науч.-практ. конф. – Томск, 2004. – С. 30–37.
259. Кравец. А.С. Смыслы и ценности. // Вестник МГУ, Серия 7 «Философия». – 2007. – № 6. – С. 3–27.
260. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. – 288 с.
261. Круковский Я.В. Информационная парадигма самоорганизации в обеспечении устойчивого развития общества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ipur.tsu.ru/Public/art2002/sbornik/029.htm>
262. Кужелева-Саган И.П. Основные исследовательские парадигмы в сфере теории коммуникации: социально-философский аспект. // Вестник ТГПУ. 2006. Выпуск 7 (58). Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. – С. 106–118.
263. Кужелева-Саган И.П. Генезис и история паблик рилейшнз: анализ интерпретаций: Учеб. пособие для студентов и аспирантов. – Томск: Дельтаплан, 2004. – 250 с.
264. Кузищин В.И., Кучера С. История Древнего Востока. – М.: Академия, 2010. – 384.

265. Кузнецов М.М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна. – М.: ИФРАН, 2011. – 143 с.
266. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 224 с.
267. Кузьменко Г.Н. Базовые аксиологические модели в социально-философском знании. Монография. – М.: Изд-во РГСУ, 2009. – 269 с.
268. Кули Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок. Пер. с англ. – М.: Дом интеллектуал. кн., 2000. – 309 с.
269. Культура на рубеже XX-XXI веков: глобализационные процессы. – СПб.: Нестор-История, 2009. – 632 с.
270. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры / сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2002. – 40 с.
271. Курлов А.Б. Основы теории коммуникации. – Уфа: БашГУ, 2002. – 124 с.
272. Куртц Д. Четыре эры в истории маркетинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article20876.html>
273. Кьеркегор С. Страх и трепет. – М.: Республика, 1993. – 383 с.
274. Лассуэлл Г. Коммуникативный процесс и его структуры: Современные проблемы социальной коммуникации. – СПб.: Питер, 1996. – 112 с.
275. Лебедева М.М. Мировая политика. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 365 с.
276. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное и природа в первобытном мышлении. Пер. с фр. – М.: Педагогика-Пресс, 2010. – 264 с.
277. Леви-Стросс К. Первобытное мышление. – М.: Республика, 1994. – 384 с.
278. Лекторский В.А. Идеалы и реальность гуманизма. // Вопросы философии.— 1994.— № 6. – С. 22–28.
279. Лекторский В. Права человека в контексте глобализации. / Всеобщая декларация прав человека: универсализм и многообразие опытов. – М.: Изд. Института государства и права РАН. 2009. – С. 80–95.
280. Лекторский В.А. Философия как понимание и трансформирование. // Вопросы философии. – 2009. – № 1. – С. 17–24.
281. Лемке М.К. Николаевские жандармы и литература 1826-1855 гг. – СПб.: Изд. Бунина, 1909. – 526 с.
282. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. – М.: Смысл, 1992. – 17 с.
283. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – М.: Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2004. – 384 с.
284. Лиотар Ж.-Ф. Заметка о смыслах “пост” // Иностранная литература. – 1994. – № 1. – С. 56–59.
285. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М.: Институт экспериментальной социологии, Спб.: Алетейя, 1998. – 160 с.
286. Лич Э. Культура и коммуникация: Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии. Пер. с англ. – М.: «Восточная литература» РАН, 2001. – 142 с.
287. Локк Дж. Сочинения в 3-х тт. Т. 1. – М.: Мысль, 1985. — 621 с.; Т. 3. – М.: Мысль, 1988. – 668 с.
288. Лосев А.Ф. История античной эстетики: Ранний эллинизм. – М.: Искусство, 1979. – 815 с.
289. Лосский Н.О. Избранное. – М.: Издательство «Правда», 1991. – 662 с.
290. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX). – СПб.: Искусство, 1999. – 413 с.
291. Лотце Р. Микрокосм: Мысли о естественной и бытовой истории человечества. 3 части. – СПб : ИЗДАТЕЛЬ, 1899. – 860 с.

292. Лукин В.М. Очерк теории цивилизации: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006. – 184 с.
293. Лукиных Т.Н., Нургалева Л.В. Аксиологический и идеологический статус сетевого общества в информационном социальном пространстве. Постановка проблемы // Открытый междисциплинарный электронный журнал «Гуманитарная информатика, Вып.3, Томск. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/3/luk_nur.htm
294. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Флинта, 2003. – 240 с.
295. Луман Н. Введение в системную теорию. Пер. с немец. К. Тимофеевой. – М.: Логос, 2007. – 377 с.
296. Луман Н. Общество как социальная система. – М.: Логос, 2004. – 232 с.
297. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
298. Луман Н. Самоописания. Пер. с нем У.А. Антоновский, Б. Скуратов, К. Тимофеева. – М.: Изд-во «Логос», ИТДГК «Гнозис», 2009 – 320 с.
299. Макиавелли Н. Государь. – М.: Планета, 1990. – 56 с.
300. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры. – К.: Ника-Центр, 2003. – 432 с.
301. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. – М.: Гиперборей. Кучково поле, 2007. – 464 с.
302. Малиновский Б. Магия, наука и религия. – М.: Рефл-бук, 1998. – 304 с.
303. Мальковская И.А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. – М.: Эдиториал УРСС, 2004. – 240 с.
304. Мамардашвили М.К. Философские чтения. – СПб.: Азбука-классика, 2002. – 832 с.
305. Мамардашвили М.К. Кантианские вариации. – М.: «Аграф», 2002. – 320 с.
306. Мамардашвили М.К. Сознание и цивилизация. Тексты и беседы. – М.: Логос, 2004 – 271 с.
307. Мамардашвили М.К. Философия и личность // Человек. – 1994. – № 5. – С. 5–19.
308. Мамедов Н.М. Введение в теорию устойчивого развития. – М.: Ступени, 2002. – 238 с.
309. Мамедов Н.М. Глобализация как современное состояние общественного развития. / Эпоха глобальных перемен (опыт философского осмысления). – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 41–49.
310. Маргелов М.В. «Глобализация» – превратности термина. // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2003. – № 9. – С. 47–59.
311. Мареев С.Н., Мареева Е.В. История философии. – М.: Академический Проект, 2004. – 880 с.
312. Маркони Джо. PR: Полное руководство. – СПб.: Вершина, 2007. – 256 с.
313. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные Сочинения. В 9-ти тт. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1984–1988.
314. Маркузе Г. Одномерный человек: Пер. с англ. – М.: АСТ: Ермак, 2003. – 331 с.
315. Масловский М.В. Современная западная теоретическая социология: Учебное пособие. – Нижний Новгород: изд. НИСОЦ, 2005. – 117 с.
316. Матяш О.И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russcomm.ru/rca-biblio/m/matyash01.shtml>
317. Медиафилософия IV. Методологический инструментарий медиафилософии. Сборник тезисов. / Под редакцией А.И. Иваненко. – СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2010. – 129 с.
318. Мединский В.Р. Негодяи и гении PR: от Рюрика до Ивана III Грозного. – СПб.: Питер, 2009. – 320с.

319. Международная защита прав и свобод человека: Сборник документов. – М.: Юридическая литература, 1990. – 672 с.
320. Межуев В.М. О национальной идее. // Грани культуры: сборник научных трудов. – М.: МГСЛ, 2003. – С. 66–74.
321. Межуев В.М. Проблема современности в контексте модернизации и глобализации. // Полития. – 2000. – № 3. – С. 102–115.
322. Межуев В.М. Ценности современности в контексте модернизации и глобализации. // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». Философия. Политология. – 2009. – №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/1/Mezhuev/>
323. Меликов И.М. Духовный образ России в русской философии. – М.: Издательство РГСУ, 2005. – 40 с.
324. Меликов И.М. Преподавание философии: опыт осмысления. // Ученые записки РГСУ. – М.: РГСУ. – 2007. – № 3. – С. 6–12.
325. Мерло-Понти М. В защиту философии. Пер. с фр. – М.: Изд-во гуманитарной литературы, 1996. – 248 с.
326. Мехлер Г. Власть и магия PR: Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2004. – 173 с.
327. Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов. – М.: ИНИОН РАН, 2009. – 290 с.
328. Микешина Л.А. Эпистемология ценностей. – М.: Изд-во РОССПЭН, 2007. – 439 с.
329. Минс Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2001. – 280 с.
330. Мирандола Дж. Речь о достоинстве человека. / История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли в 5-и тт. Т.1. – М.: Мысль, 1962. – С. 506–514.
331. Миронов В.В. Современное коммуникационное пространство как фактор трансформации культуры и философии // Вопросы философии, 2006. – № 2. – С. 27–43.
332. Митрофанова А. Субъект в эпоху тотальной коммуникации. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yandex.ru/yandsearch/Mitrof.html>
333. Миф и мифотворчество в постсовременном мире. Коллективная монография (под ред. Николая Иванова). – СПб.: Изд-во «Бельведер», 2002. – 168 с.
334. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества. / Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб. – Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 34–52.
335. Мкртчян Г.М., Азарникова Е.В. Трансформирующееся российское общество: образовательная стратификация и проблема неравенства. // Личность. Культура. Общество. – 2006. – № 1. – С. 156–168.
336. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации. (Теория и практика) – К.: Дакор., 2002. – 506 с.
337. Моисеев Н.Н. Информационное общество: возможность и реальность // Информационное общество. – СПб.; М., 2004. – С. 428–451.
338. Моисеев Н.Н. Мировое сообщество и судьба России. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1997. – 272 с.
339. Моисеев Н.Н. Судьба цивилизации. Путь разума. – М.: Языки русской культуры, 2000. – 224 с.
340. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: ЛКИ, 2008. – 416 с.
341. Монтень М. Опыты. Избранное. – М.: Мир книги, 2006. – 464 с.
342. Мосс М. Социальные функции священного: Избранные произведения. Пер. с франц. – СПб.: Евразия, 2000. – 444 с.
343. Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. – М.: Армада-пресс, 2002. – 688 с.
344. Мун П.Г. Глобальные вызовы человечеству: доклад Генеральной Ассамблее ООН. // Спасение. – 2008. – № 11. – С. 6–7.

345. Муранивский Т.В. Кризис Запада признаёт сам Запад // Коммунист. – 2007. – № 5. – С. 121 – 124.
346. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал УРСС, 2000. – 240 с.
347. Назарчук А.В. Этика глобализирующегося общества. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2002. – 382 с.
348. Най Дж.С., Кохэн Р.О. Транснациональные отношения и мировая политика // Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2003. – 590 с.
349. Наполитан Дж. 100 советов по организации избирательной кампании. – М.: Арктур, 1993. – 242 с.
350. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.
351. Нейсбит Д. Высокая технология, глубокая гуманность. Технологии и наши поиски смысла. Пер. с англ. А.Н. Анваера. – М.: АСТ: Трауиткнига, 2005. – 381 с.
352. Немировский А.И., Ильинская Л.С., Уколова В.И. История Древнего мира. Греция и Рим. В 2 т. – М.: Дрофа, 1996.
353. Нисский Г. Об устройении человека / Пер., прим. и послесловие В.М. Лурье. – СПб.: Аксиома, Мифрил, 1995. – 176с.
354. Ницше Ф. Воля к власти: Опыт переоценки всех ценностей. Пер. с нем. Е.Герцык и др. – М.: Культурная Революция, 2005. – 880 с.
355. Новая философская энциклопедия. В четырех томах. / Рук. проекта В.С. Степин, Г.Ю. Семигин – М.: Мысль, 2010.
356. Новгородцев П.И. Об общественном идеале. – М.: Пресса, 1991. – 639 с.
357. Новик Е.С. «Вещь-знак» и «вещь-жест»: к семиотической интерпретации фетишей. // Вестник РГГУ. Вып.2 – М.: РГГУ, 1998. – С. 79–97.
358. Новиков А.М. Основания педагогики. – М.: Изд-во «Эгвес», 2010. – 208 с.
359. Нович И.С. Молодой Герцен: страницы жизни и творчества. – М.: Советский писатель, 1986. – 382 с.
360. Новые информационные технологии и судьбы рациональности в современной культуре: Материалы «Круглого стола» // Вопросы философии. – 2003. – № 12. – С. 3–52.
361. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С.– М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.
362. Нугаев Р.М. Смена базисных парадигм: концепция коммуникативной рациональности. // Вопросы философии — 2001 — №1. – С. 114–122.
363. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика публик рилейшнз: Пер. с англ. – М.: ИМИДЖ-Контакт: Инфра-М, 2001. – 628 с.
364. О человеческом в человеке / Под общ. ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1991. – 384 с.
365. Обидина Е.Ю. Исторические аспекты медиавоздействия на массовую аудиторию (Концепция В.Г.Белинского). // Личность. Культура. Общество. Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2008. – Том X. – Вып. 2 (41) – С. 349–355.
366. Овсянян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 316 с.
368. Овсянников М.Ф., Смирнова З.В. Очерки истории эстетических учений. – М.: Изд-во Академии художеств СССР, 1963. – 452 с.
369. Овчинникова М.А. Паблик рилейшнз как инструмент политики в США // США-Канада: экономика, политика, культура. – 2001. – № 4. – С.46–63.
370. Огурцов А.П. Аксиологические модели в философии науки. // Философские исследования. – 1995. – №1. – С. 54–76.

371. Огурцов А.П. От нормативного Разума к коммуникативной рациональности. // Этнос науки. – М.: ИФ РАН, 2008. – С. 48–87.
372. Ольшевский А.С., Ольшевская А.С. Негативные PR-технологии - М.: ИНФРА-М, 2004. – 327 с.
373. Омае К. Упадок национального государства: становление региональных экономик. – М.: Европа, 2009. – 336 с.
374. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб-к: Пер. с исп. – М.: АСТ, 2003. – 269 с.
375. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы. Изд-е 2-е. – М.: Академический проект, 2003. – 336 с.
376. Осин Ю.С. Сущность глобализации. // Вызовы глобализации. – М.: Изд-во РАН, 2008. – С. 11–17.
377. Осипов Г.В. Россия: Национальная идея. Социальные интересы и приоритеты. – М.: Фонд содействия развитию социал. и полит. наук, 1997. – 207 с.
378. Осипова Е.А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике. Монография. – М.: ИПК госслужбы РАГС, 2007. – 128 с.
379. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средство формирования ценностного коммуникативного пространства. Монография. – М.: ИПК госслужбы, 2009. – 148 с.
380. Осипова Е.А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере. Учебное пособие. – М.: ИПК госслужбы, 2009. – 154 с.
381. Осипова Е.А. Социально-философский анализ современных подходов к определению связей с общественностью // Ученые записки РГСУ. – 2009. – № 4 (67). – С.126–130.
382. Осипова Е.А. Влияние социальных наук на развитие связей с общественностью как вида профессиональной деятельности // Социальная политика и социология. – 2010. – № 3 (57). – С. 167–181.
383. Осипова Е.А., Шмакова Л.Е. Ценностные императивы в PR-деятельности // Ученые записки РГСУ. – 2010. – № 5 (81). – С.75–81.
384. Осипова Е.А., Меликов И.М. Роль Public Relations в установлении ценностно-смысловых связей в современном социокультурном пространстве // Человеческий капитал. – 2010. – № 7 (19). – Часть 2. – С. 480–485.
385. Осипова Е.А. Понятие коммуникативного пространства в современном социально-философском знании // Человеческий капитал. – 2010. – № 7 (19). – Часть 2. – С. 73–76.
386. Осипова Е.А. Связи с общественностью и развитие российской науки // Человеческий капитал. – 2010. – №8(20). – С. 190–192.
387. Осипова Е.А. Профессиональная подготовка специалистов по связям с общественностью к реализации аксиологического подхода к PR-практике // Вестник Московского университета МВД. – 2010. – № 8. – С. 29–32.
388. Осипова Е.А. Региональный социокультурный брендинг в создании позитивного имиджа России [Текст] / Е.А. Осипова // Человеческий капитал. – 2010. – №10(22). – Часть 2. – С. 264–266.
389. Осипова Е.А. Формирование позитивного образа стран и регионов // Социальная политика и социология. – 2010. – № 11 (65). – С. 39–45.
390. Осипова Е.А. Развитие связей с общественностью в дореволюционной и Советской России // Ученые записки РГСУ. – 2010. – № 11 (87). – С.32–36.
391. Отюцкий Г.П. История социальной (культурной) антропологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2003. – 400 с.
392. Отюцкий Г.П. Культура через призму информации. // Учен. зап. РГСУ. – 2009. – № 6. – С. 10–19.
393. Паблик рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса / Под ред. Э.А.Уткина. – М.: ЭКМОС, 2004. – 351с.

394. Панарин А.С. Искушение глобализмом. – М.: Эксмо, 2003. – 416 с.
395. Панарин А.С. Постмодернизм и глобализация: проект освобождения собственников от социальных и национальных обязательств. // Вопросы философии. – 2003. – № 6. – С. 16–36.
396. Панарин А.С. Стратегическая нестабильность в XXI веке. – М.: Алгоритм, 2003. – 560 с.
397. Паринов В.Н. Атрибутивная концепция информационно-коммуникативной реальности // Информация-Коммуникация-Общество (ИКО-2001): Тез. докл. и выступлений Междунар. науч. конф. СПб., 13–14. XI. 2001. – СПб., 2001.
398. Паскаль Б. Мысли. Малые сочинения. Письма. – М.: АСТ, Пушкинская библиотека, 2003. – 536 с.
399. Перевезенцев С.В. Россия. Великая судьба. – М.: Белый город, 2009. – 704 с.
400. Петров Л.В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГАК, 1999. – 211 с.
401. Пивоев В.М. Мифологическое сознание как способ освоения мира. –Петрозаводск: Карелия, 1991. – 111 с.
402. Питюков В.Ю. Основы педагогической технологии: Уч.-мет. пос. - М.: Гном и Д, 2001. – 192с.
403. Платон. Собрание сочинений. В 4 т. Т.2. – М.: Мысль, 1993. – 528с.
404. Поздняков Э. Российское гражданское общество: иллюзии и реальность. // Политический класс. – 2006. – № 10. – С. 97–106.
405. Покровский Н.Е. Россия и процесс ее американизации. – М.: Нова, 2003. – 426 с.
406. Пономарев Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты. – СПб.: Питер, 2008. – 208 с.
407. Поппер К. Открытое общество и его враги. – М.: Молодая гвардия, 1992. – 588 с.
408. Поросёнков С.В. Существование и деятельность в определении ценностного отношения. – Пермь: Изд-во Пермского государственного университета, 2002. – 408 с.
409. Почакаев Р.Ю. История связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2007. – 288 с.
410. Почакаев Р.Ю. История связей с общественностью: необходимость изучения и преподавания // Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ», Серия «Гуманитарные науки». – 2004. – Вып. 2. – С. 86–91.
411. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. – М.: Рефо-бук, 2001. – 662 с.
412. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: РЕФЛ-бук, 2001. – 656 с.
413. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации мира. // Социально-гуманитарные знания. – 2001. – № 4. – С. 46–49.
414. Путилова Л.М. Самопознание как индивидуальный опыт ментальной рефлексии: (В контексте философской антропологии). – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 1998. – 198 с.
415. Пшегусова Г.С. Коммуникация: социальное и виртуальное измерения. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003. – 223 с.
416. Пшегусова Г.С. Коммуникация как многоуровневая структура: проблема типологии. – М.: Социально-гуманитарное знание, 2002. – 99 с.
417. Радищев А.Н. Сочинения. – М.: Художественная литература, 1988. – 687 с.
418. Резаев А.В. Парадигмы общения: Взгляд с позиций социальной философии. – СПб.: СПбГУ, 1993. – 210 с.
419. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. // Культурология XX век. Антология. – М.: Юрист, 1995. – С. 69–101.
420. Робертсон Р. Дискурсы глобализации: предварительные размышления. // Россия и современный мир. – 2001. – № 1. – С. 215–218.
421. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Бренды и имиджи. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.

422. Розов Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та. – 1998. – 292 с.
423. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256 с.
424. Рубакин Н.А. Этюды о русской читающей публике: факты, цифры и наблюдения. – СПб.: Попова, 1895. – 246 с.
425. Рузвельт Ф. Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003. – 408 с.
426. Русская школа PR. Истоки, состав, планы. – М.: Независимый институт политических технологий, 2002 – 49 с.
427. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре: Трактаты. – М.: КАНОН-пресс-Ц, 2000. – 543 с.
428. Руссо Ж.Ж. Трактаты. – М.: Наука, 1969. – 703 с.
429. Руткевич М.Н. Трансформация социальной структуры российского общества. // СоцИС. – 1997. – № 7. – С. 3–19.
430. Рыбаков Б.А. Язычество Древней Руси. – М.: Наука, 1987. – 783 с.
431. Самохвалова В.И. Глобализация и неоязычество. // Полигнозис. – 2001. – № 2. – С. 118–126.
432. Самохвалова В.И. Культура, цивилизация, глобализация. // Материалы междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». – М.: Глобул, 2002. – С. 56–62.
433. Самые успешные PR-кампании в мировой практике. – М.: ИНФРА-М. 2002. – 310 с.
434. Сартр Ж.П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. – М.: Политиздат, 1989. – С. 319–344.
435. Сванидзе А. А. Средневековый город и рынок Швеции XIII-XV вв. – М.: Наука, 1980. – 336 с.
436. Свенцицкая И.С. Тайные писания первых христиан. – М.: Политиздат, 1980. – 196 с.
437. Сегела Л.Ж. Национальные особенности охоты за голосами. – М.: Вагриус, 1999. – 264 с.
438. Сержантов В.Ф. Аксиология и теория личности // Вестник ЛГУ. – Сер. 6. 1988. – Вып. 3 (20). – С. 36–49.
439. Сержантов В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. – Л.: ЛГУ, 1990. – 360 с.
440. Сидельник Э.А. PR в современном обществе: сущность и социальное значение. – Таганрог: изд-во ТГПИ, 2005. – 42 с.
441. Синяков А.В. Феномен социальной ответственности как проявление ценностно-смысловой регуляции поведения человека. // Вестник МГУ, Серия 18 «Социология и политология». – 2007. – № 4. – С. 158–174.
442. Ситников А.П., Гундарин М.В. Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт», 2003. – 256 с.
443. Скиннер Б.Ф. Наука об учении и искусство обучения. – М.: Выс.школа, 1968. – 275 с.
444. Скородумова О.Б. Культура информационного общества. Учебное пособие. – М.: Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики (технический университет), 2004. – 164 с.
445. Скородумова О.Б. Национально-культурная идентичность в России в условиях становления информационного общества. // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2010. – №4. – Культурология.
446. Скородумова О.Б. Социокультурные функции интернета и особенности их реализации в современной России. – М.: Московская гуманитарно-социальная академия, 2003. – 240 с.

447. Скотт М. Катлип, Аллен Х. Сентер и Глен М. Брум. Паблик рилейшенз: теория и практика». – М.: Вильямс, 2005. – 624 с.
448. Слободянюк Э. Персональный имидж. Имиджмейкинг в связи с общественностью. // Зеркало рекламы. – 2005. – № 5.
449. Смелзер Н. Социология. – М.: Феникс, 1994. – с.403.
450. Согомонов А.Ю., Уваров П.Ю. Открытие социального (парадокс XVI века) – М.: Наука, 2001. – С. 199–215.
451. Соколов А.В. Метатеория социальной коммуникации. – СПб.: РНБ, 2001. – 352 с.
452. Соколова И.В. Социальная информатика. – М.: МГСУ, 2002. – 251 с.
453. Соловьев В.С. Оправдание добра: Нравственная философия. – М.: Республика, 1996. – 479 с.
454. Сорокин П.А. Система социологии. Т. 1. Социальная аналитика: учение о строении простейшего (родового) социального явления. – М.: Наука, 1993. – 447 с.
455. Сорокин П.А. Социокультурная динамика и эволюционизм // Американская социологическая мысль. – М., 1996. – С. 372–392.
456. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
457. Сороко-Цюпа О., Смирнов В., Посконин В. Мир в начале XX века, 1898–1918. – М.: Просвещение, 1992. – 96 с.
458. Сорос Дж. Глобализация / пер. с англ. А. Башкирова /. – М.: Эксмо-Пресс, 2004. – 682 с.
459. Сорос Дж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм. – М.: Некоммерческий фонд поддержки культуры, образования и новых информационных технологий, 2001. – 458 с.
460. Спенсер Г. Личность и государство. – Челябинск: Социум, 2007. – 207 с.
461. Спиноза Б. Этика. – СПб.: Азбука, 2001. – 352 с.
462. Степин В.С. Высокие технологии и проблема ценностей. // Высокие технологии и современная цивилизация. Материалы науч. конф. – М.: Прогресс, 1986. – С.85–92.
463. Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения. / Постнеклассика: философия, наука, культура. – СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. – С. 249–295.
464. Степин В.С. Конструктивные и прогностические функции философии. Доклад на XXII Всемирном философском конгрессе. Сеул, Южная Корея, 2008 г. // Вопросы философии. – 2009. – № 1. – С. 5–10.
465. Степин В.С. Российская ментальность и рыночные преобразования. / Экономика и общественная среда: неосознанное взаимовлияние. Научные записки и очерки. – М.: Институт экономических стратегий, 2008. – С. 143–166.
466. Степин В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность. // Вопросы философии. – 2003. – № 8. – С. 16–17.
467. Степин В.С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 743 с.
468. Степин В.С., Горохов В.Г., Розов М.А. Философия науки и техники. – М.: Контакт-Альфа, 1995. – 384 с.
469. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. – М.: Мысль, 2003. – 300 с.
470. Стиглиц Дж. Человеческое лицо глобализации. // Политический журнал. – 2004. – № 7. – С. 61–68.
471. Столович Л.Н. Красота, добро, истина. Очерк истории эстетической аксиологии. – М.: Республика, 1994. – 464 с.
472. Столович Л.Н. Об общечеловеческих ценностях // Вопросы философии. – 2004. – № 7. – С. 86–97.
473. Стрелец И.А. Влияние информационных изменений на процесс глобализации мировой экономики. – М.: МАКС Пресс, 2001. – 99 с.

474. Сюзюмов М.Я. Историческая роль Византии и её место во всемирной истории. – М.: ЛАДОМИР, 2005. – 512 с.
475. Тайлор Э.Б. Первобытная культура. – М.: Политиздат, 1989. – 573 с.
476. Танатова Д.К. Антропологический подход в социологии. – М.: Дашков и К, 2003. – 264 с.
477. Тард Г. Общественное мнение и толпа. Пер. с фр. – М.: КСП+, 1999 г. – 414 с.
478. Теннис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии. – М.: Фонд "Университет", 2002. – 450 с.
479. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М.: МГИМО, 1999. – 223 с.
480. Титаренко А.И. Структуры нравственного сознания. – М.: Мысль, 1974. – 278 с.
481. Тихомиров Ю.А. Государство на рубеже столетий. // Государство и право. – 2002. – № 2. – С. 76–92.
482. Тихонова С.В., Халин К.Е. Политическая мифология в сетевом обществе: от смерти политики к «умным толпам»? // Вестник МГУ. – Серия 18 «Социология и политология». – 2008. – № 3. – С. 19–34.
483. Токарев С.А. Религии в истории народов мира. – М.: Политиздат, 1986. – 576 с.
484. Толстых В.И. Глобальные вызовы и поиски ответа: социокультурный аспект. // Грани глобализации: трудные вопросы современного развития. – М.: ИЦРН, 2003. – С. 36–41.
485. Толстых В.И. Цивилизация и модернизация в контексте глобализации. // Философия. Наука. Цивилизация. – М.: Знание, 1999. – С. 88–95.
486. Томлисон Дж. Глобализация и социальное государство. // Государственная служба за рубежом: приоритеты социальной политики. – 2001. – № 5. – С. 152–162.
487. Тоффлер Э, Тоффлер Х. Революционное богатство. Пер. с англ. – М.: АСТ: Профиздат, 2008. – 569 с.
488. Тоффлер Э. Третья волна. Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. – 776 с.
489. Тоффлер Э. Футурошок. Пер. с англ. – М.: АСТ, 2004. – 557 с.
490. Трубецкой Е.Н. Смысл жизни. – М.: Республика, 1994. – 432 с.
491. Трунов А.А., Черникова Е.И. Технологии «паблик рилейшнз» в трансформирующейся цивилизации модерна. – СПб.: Алетейя, 2007. – 264 с.
492. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры. – Л.: Наука, 1960. – 156 с.
493. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность. – СПб.: Алетейя, 2000. – 426 с.
494. Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. – СПб.: Питер, 2005. – 544 с.
495. Уортман Р.С. Сценарии власти: Мифы и церемонии русской монархии. В 2 т. – М.: ОГИ, 2004.
496. Уотсон Дж.Б. Психология как наука о поведении. – М.: АСТ—ЛТД, 1998. – 704 с.
497. Уотсон Т., Нобл П. Методы оценки деятельности PR-подразделения компании. Лучшее практическое руководство по планированию, исследованиям и оценке связей с общественностью. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 272 с.
498. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. – М.: Логос, 2001. – 254 с.
499. Уткин А.И. Ракурсы глобализации. // Политика. – 2000. – № 4. – С. 163–183.
500. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. / Д.Г.Гусев, О.А. Матвейчев, Р.Р. Хазеев, С.Ю. Чернаков. – Пермь: ООО «Студия «ЗеБРА», 2006. – 192 с.
501. Федотова В.Г. Меняющийся мир и глобализация. // Знание. Понимание. Умение. – 2004. – № 1. – С. 47–58.
502. Федотова В.Г. Российское развитие в условиях глобализации. // Философия науки. – 2001. – № 1. – С. 5–18.
503. Федотова В.Г. Хорошее общество. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 543 с.

504. Федотова В.С. Жизнь как вид бизнеса: Ценностные изменения в России и на Западе. // Политический класс. – 2005. – № 9. – С.84–94.
505. Федотова В.С. Факторы ценностных изменений на Западе и в России // Вопросы философии. – 2005. – № 11. – С. 3–23.
506. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
507. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. – М.: МГУ, 1996. – 231 с.
508. Флоренский П.А. Автореферат. // Сочинения в 4 т. – М.: Мысль, 1994. – Т.1. – С.37–43.
509. Флоренский П.А. Столп и утверждение истины. – М.: Лепта, 2002. – 812 с.
510. Франкл В. Человек в поисках смысла: Пер. с англ. и нем. – М.: Прогресс, 1990. – 366 с.
511. Фролов П.Т., Юдин Б.Г. Этика науки. Проблемы и дискуссии. – М.: Политиздат, 1986. – 399 с.
512. Фромм Э. Иметь или быть. Величие и ограниченность теории Фрейда Пер. с англ. – М.: АСТ, 2000. – 400 с.
513. Фрэзер Дж. Фольклор в Ветхом завете. – М.: АСТ, 2003. – 650 с.
514. Фуко М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью. Ч. 2. – М.: Праксис, 2005. – 384 с.
515. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2004. – 592 с.
516. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее. – М.: АСТ, 2008. – 349 с.
517. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000. – 380 с.
518. Хабермас Ю. Расколотивый Запад. – М.: Весь мир, 2008. – 192 с.
519. Хабермас Ю. Техника и наука как «идеология». – М.: Праксис, 2007. – 208 с.
520. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. Пер. с нем. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003. – 416 с.
521. Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления / Сост., пер. с нем. и комм. В. В. Библихина. – М.: Республика, 1993. – 447 с.
522. Хайек Ф.А. фон. Дорога к рабству. – М.: Экономика, 1992. – 176 с.
523. Хайек Ф.А. фон. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. – М.: Изд-во: Новости; Catalaxu, 1992. – 304 с.
524. Хантингтон С. Кто мы?: вызовы американской национальной идентичности / пер. с англ. А. Башкирова. – М.: АСТ, Транзиткнига, 2004. – 635 с.
525. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003. – 603 с.
526. Харви Д. Краткая история неоллиберализма. – М.: Поколение, 2007. – 288 с.
527. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2003. – 471 с.
528. Харрисон Л. Главная истина либерализма. – М.: Новое издательство, 2008. – 282 с.
529. Харитонович Д.Э. Ремесло. Цехи и миф. // Город в средневековой цивилизации Западной Европы. – Т. 2. Жизнь города и деятельность горожан. – М.: Наука, 1999. – С. 118–124.
530. Хейвуд Р. Все о Public Relations. Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1999. – 256 с.
531. Хейзинга И. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. – М.: Прогресс-Академия, 1992. – 464 с.
532. Химанен П, Кастельс М. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. – М.: Образование, 2002. – 224 с.
533. Хомский Н. Прибыль на людях. – М.: Праксис, 2002. – 248 с.
534. Хорошее общество. Социальное конструирование приемлемого для жизни общества. – М.: ИФ РАН, 2003. – 180 с.
535. Хюбнер К. Критика научного разума. Пер. с нем. – М.: ИФ РАН, 1994 – 494 с.

536. Цуладзе А.М. Политические манипуляции или Покорение толпы. – М.: Университет, 1999. – 328 с.
537. Человек вчера и сегодня: междисциплинарные исследования. Вып. 5 Отв. ред. М.С. Киселева. – М.: ИФРАН, 2011. – 295 с.
538. Чешков М.А. Взгляд на глобализацию через призму глобалистики. // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2001. – № 2. – С. 76–82.
539. Чешков М.А. Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы. // *Pro et Contra*. – 2004. – № 4. – С. 92–104.
540. Чумаков А.Н. Глобализация: контуры целостного мира. – М.: Проспект, 2009. – 432 с.
541. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М.: Дело, 2000. – 296 с.
542. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. – М.: Дело, 2007. – 600 с.
543. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике – М.: Издательский дом "Дашков и К", 2011. – 334 с.
544. Швейцер А. Благоговение перед жизнью. – М.: Прогресс, 1992. – 572 с.
545. Швейцер А. Упадок и возрождение культуры. Избранное. – М.: Прометей, 1993. – 512 с.
546. Шейнов В.П. Пиар «белый» и «черный». Технология скрытого управления людьми. – М.: АСТ, Харвест, 2007. – 672 с.
547. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. – 830 с.
548. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 544 с.
549. Шилов А.С. Связи с общественностью в экологическом управлении. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 40 с.
550. Шишкина М.А. Паблик Рилейшнз в системе социального управления. – СПб: СПбГУ, 2003. – 442 с.
551. Шкаренков П.П. Римская империя в «эпоху упадка»: между мифом и реальностью // *Новый исторический вестник*, 2004. – №2 (11). – С. 5–35.
552. Шматов Г. Основы медиапланирования. Эвристический подход. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. – 332 с.
553. Шрадер Х. Глобализация, (де)цивилизация и мораль. – М.: Издательство «Финпресс», 2003 – 496 с.
554. Шпаковская С.В., Шпаковский В.О. Теория и практика массовой информации. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2003. – 141 с.
555. Штомпка П. Социальное изменение как травма // *Социологические исследования*. – 2001. – №1. – С. 6–16.
556. Штофф В.А. Моделирование и философия. – М.: Наука, 1966. – 301 с.
557. Шулус А.А. Трансформирующееся российское общество: проблемы формирования социального государства – социальное партнерство, трипартизм и генеральные соглашения. // *Личность. Культура. Общество*. – 2007. – № 3. – С. 175–194.
558. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. Пер. с нем. и англ. – М.: РОССПЭН, 2004. – 1056 с.
559. Юдин Б.Г. О человеке, его природе и его будущем // *Вопросы философии*. – 2004. – № 2. – С. 16–28.
560. Юэн С. PR! Или Умение «раскручивать»: Социальная история паблик рилейшнз. – М.: Изд-во АНО «Редакция ежедневной газеты», 2006. – 480 с.
561. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. – М.: Экономика, 2001. – 346 с.
562. Яковлев И.П. Паблик Рилейшнз в организациях. – СПб.: Петрополис, 1995. – 148 с.

563. Яровенко С. Имидж-миф PR. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.regionpr.ru/page251.html>
564. Ясперс К. Смысл и назначение истории. Пер. с нем. – М.: Политиздат, 1991. – 527 с.
565. Яценко Е. Гражданское общество и культурная политика в Европе. // Панорама культурной жизни зарубежных стран: информационный сборник. – 2002. – № 7. – С. 5–8.
566. Anholt S. Brand New Justice: The upside of global branding. – Burlington, 2003.
567. Appadurai A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. – University of Minnesota Press, 1996. – 224 p.
568. Aronson M., Spetner D., Ames C. The Public Relations Writer's Handbook: The Digital Age. – Jossey-Bass, 2007. – 368 p.
569. Baker W.E. Networking smart: How to build relationships for personal and organizational success. – N.J. etc.: McGraw-Hill, 1994.- 374 p.
570. Fan D.P., Wyatt R.O., Keltner K. The suicidal messenger: How press reporting affects public confidence in the press, the military, and organized religion // Communication research. - Beverly Hills; L., 2001. - Vol. 28, N 6. - P. 826-852.
571. Cutlip S.M. Public Relations History: From the 17th to the 20th Century. – Lawrence Erlbaum Associates, 1995.
572. Cutlip S.M., Center A.H., Broom G.M. Effective Public Relations: 7th Edition. – N.J.: Englewood Cliffs, 1994.
573. Harlow R.F. Building a Public Relations Definition // Public Relations Review. – 1976. – Winter. – Vol. 2. – № 4.
574. James W. Pragmatism: The meaning of Truth. – Cambridge. Mass., 1978.
575. Grunig J. What Kind of Public Relations do you Practice? New Theory of Public Relations Present Four Models // Pr Reporter: Purview. – 1984, April 9. –Vol. 27. – P.I.
576. Gergen K.J. Social Psychology as History. // Journal of Personality and Social Psychology. – Vol. 26. – No. 2.
577. Lamb L.F., McKee K.B. Applied public relations: Cases in stakeholder management. - Mahwah (N.J.); L.: Lawrence Erlbaum assoc.i, 2005. - XVI, 258 p.
578. Le Bon G. The Crowd: A Study of the Popular Mind. – London. 1896, 1952. – 214 p.
579. Lerbinger. Corporate public affairs: Interacting with interest groups, media, a gov. – Mahwah (N.J.); L.: Lawrence Erlbaum assoc., 2006. – 477 p.
580. Morrison A.D., Wilhelm W.J. Partnership firms, reputation, and human capital // Amer. econ. rev. - Nashville, 2004. - Vol. 94, N 5. - P. 1682-1692.
581. Murray D.H. Defending the brand: aggressive strategies for protecting your brand in the online arena. – New York: AMACOM, 2003.
582. Newcomb T.M. An approach to the study of communicative acts // Psychological Review, 1953. Vol. 60. – p. 393–404.
583. Parsons T. Essays on sociological theory. – N.Y.: Free Press, 1964. – 287 p.
584. Seitel F.P. The Practice of Public Relations: 6th ed. – NJ., 1995.
585. Schultz D.E., Schultz H.F. Brand Babble: Sense and Nonsense About Branding. – USA, Thomson, South-Western, 2004.
586. Siklos P.L., Bohl M.T. Do actions speak louder than words? Evaluating monetary policy at the Bundesbank // J. of macroeconomics. - Baton Rouge (LA), 2007. - Vol. 29, N 2. - P. 368-386.
587. Yacron A., Lillere D.G. Just public relations or an attempt at interactio? // Europ. j. of communication. - L., 2004. - Vol. 19, N 4. - P. 507-533.
588. Wallerstein I. Globalization or the Age of Transition? // International Sociology. – 2002. – № 2. – P. 248-260.
589. Weaver W. Science and Complexity. – Rokfeller Foundation, New York City // American Scientist. – 1948. – 36. – Режим доступа: <http://www.ceptualinstitute.com/genre/>.

Диссертации и авторефераты

590. Андреева Т.В. Тайные общества в России в первой трети XIX в.: Правительственная политика и общественное мнение. Автореф. дисс. ... д-ра истор. наук. – Санкт-Петербург, 2010.
591. Бакулев Г.П. Современные концепции и теории массовой коммуникации в контексте новых медиа. Автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. – М., 2003.
592. Бирюкова Э.А. Виртуальные основы этики духовного оздоровления. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Тула, 2008.
593. Бондаренко Т. А. Виртуальная реальность в современной социальной ситуации. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2007.
594. Бояров В.В. Межрегиональная коммуникации в философии успешности социально-экономического развития. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Нальчик, 2009.
595. Гранин Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – М., 2008
596. Гусейнова Л.А. Глобальное и региональное в гармонизации социоприродных систем (Философско-методологический анализ). Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Москва, 2009.
597. Демшина А.Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект. Автореф. дисс. ... д-ра культуролог. – Санкт-Петербург, 2011.
598. Ерохина Т.Б. Реклама: философско-аксиологический анализ. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2001.
599. Жубинский А.И. Аксиологическое измерение процессов информатизации в современном обществе. Автореф. дисс. ... к. филос. наук. – М., 2010.
600. Жукова Е.А. Hi-Tech: динамика взаимодействий науки, общества и технологий. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Томск, 2007.
601. Зенкова А.Ю. Дискурсивный анализ массовой коммуникации: проблема саморепрезентации общества. Автореф. дисс. ... к. филос. наук. Екатеринбург, 2000.
602. Кибардина Л.Н. Массовая коммуникация в социальной самоорганизации. Автореф. дисс. ... к. филос. наук. – Омск, 2002.
603. Кириллова Е.Н. Ремесленные и торговые корпорации в раннее новое время (по материалам Реймса). Автореф. дисс. ... д-ра истор. наук. – М., 2010.
604. Кочеткова А.И. Организационная культура как социокультурный феномен (На примере современной России). Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – М., 2010.
605. Красильникова Т.Г. Роль связей с общественностью в социальных процессах трудовых коллективов современного российского общества. Автореф. дисс. ... к. соц. наук. – Пермь. 2005.
606. Кривоносов А.Д. PR-текст как инструмент публичных коммуникаций. Дисс. ... д-ра филол. наук. - Санкт-Петербург, 2002. – 388 с.
607. Кужелева-Саган И.П. Онто-гносеологические и философско-методологические основания научного знания о связях с общественностью. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Томск, 2008.
608. Кузнецова Е.В. Институт связей с общественностью как феномен культуры. Автореф. дисс. ... к. филос. наук. – Н. Новгород, 2004.
609. Лещенко Т.А. Связи с общественностью как элемент субкультуры российского бизнес-сообщества: социологический анализ. Автореф. дисс. ... к. соц. наук. – М., 2010.
610. Лукьянова Н.А. Коммуникативно-семиотическое моделирование социокультурных изменений. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Великий Новгород, 2009.
611. Макаревич Э.Ф. Общественные связи как инструмент социальных изменений. Автореф. дисс. ... д-ра соц. наук. – Москва. 1999.
612. Матецкая А.В. Процесс индивидуализации и мифологическое мышление в эпоху современности. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2007.

613. Мирзоян Г.В. Социальное партнерство в российском обществе: социально-философский анализ. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2010.
614. Михайличенко Д.Г. Субъективация современного человека в контексте технологий массовой манипуляции. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Челябинск, 2011.
615. Муравьев В.В. Культурные факторы народонаселения в первобытном обществе и древних цивилизациях Востока. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Санкт-Петербург, 2009.
616. Недяк И.Л. Маркетинговый подход к исследованию политических процессов. Автореф. дисс. ... д-ра полит. наук. – Москва, 2011.
617. Никишкин В.В. Инновационный механизм гармонизации взаимоотношений социума и бизнеса. Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – Москва, 2011.
618. Осипов Н.Е. Социально-технологический аспект цивилизационных и формационных изменений общества. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Чебоксары, 2009.
619. Осипова Е.А. Аксиологические основания теории связей с общественностью в условиях глобализации. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Москва, 2011.
620. Павлова Е.Д. Взаимодетерминация культуры и власти в информационном обществе: социально-философский анализ. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – М., 2009.
621. Петров А.В. Философия прав человека в русской культуре. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Волгоград, 2009.
622. Поликарпова Е.В. Воздействие современных информационно-коммуникационных технологий на сознание человека и конструирование социальной реальности. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2011.
623. Плотникова О.А. Генезис и легитимизация института княжеской власти в древнерусском обществе VI – XII вв. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – М., 2009.
624. Рева А.В. Связи институтов власти с общественностью в системе социальных коммуникаций: Региональный аспект. Автореф. дисс. ... к. соц. наук. – Пенза, 2005.
625. Русаков А.Ю. Информационные коммуникации и социальные отношения. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Санкт-Петербург, 2009.
626. Рязанов А.В. Этнос в коммуникативном пространстве социума. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Саратов, 2009.
627. Сидельник Э.А. Институционализация публичных рилейшес в современном российском обществе. Автореф. дисс. ... к. соц. наук. – Таганрог, 2007.
628. Скоробогатых И.И. Маркетинг отношений в сетевом взаимодействии акторов индустрии товаров класса «люкс». Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – М., 2011.
629. Соколова Н.Л. Популярная культура в эпоху «новых» медиа: социальный анализ культурных практик. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Самара, 2010.
630. Соловьев А.В. Культурная динамика информационного общества: от пост – к протокультуре. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Санкт-Петербург, 2009.
631. Хомутова Н.Н. Ценность личности в массовом обществе. Автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. – Волгоград, 2009.
632. Шкаренков П.П. Образ власти на рубеже античности и средневековья: от империи к варварским королевствам. Автореф. дисс. ... д-ра ист. наук. – М., 2009.

Интернет-ресурсы

1. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/4d900a096c2bf5b9c325763f0045a87f> - Концепция информационной безопасности Российской Федерации.
2. http://www.infosovet.ru/files/Schegolev_2010-04-16.pdf - Государственная программа «Информационное общество 2011-2018 гг.».
3. http://www.biographybase.com/biography/Bernays_Edward_L.html - Biography Base, Edward L. Bernays Biography.

4. <http://www.un.org/ru/documents/charter/preamble.shtml> - Устав Организации Объединенных Наций.
5. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml - ООН, Всеобщая декларация прав человека.
6. <http://pr.web-3.ru/ethics/afins/> - Афинский кодекс ИПРА, 1965.
7. http://white-pr.com.ua/lis_cod - Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс), 1978.
8. http://www.mprazdnik.ru/prof_kod/rome_hart/ - Профессиональная хартия международного комитета ассоциаций PR-консультантов (ИССО). – Римская хартия, 1991.
9. http://www.raso.ru/pro/pr_ethics/russian_codex - Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью, 2001.
10. <http://www.soob.ru/n/2000/9/s/24> - СМИ и PR: любить нельзя ненавидеть. // Журнал «Сообщение».
11. http://www.apn-nn.ru/event_s/46646.html - Материалы круглого стола «15 лет российского PR: кризис или признание». // АПН «Нижний Новгород».