

Литература по истории связей с общественностью

1. Басовская Н.И. Столетняя война: леопард против лилии. – М.: Олимп, 2002. – 428 с.
2. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – М.: Художественная литература, 1990. – 543 с.
3. Болгов Н.Н. История одежды и костюма в Византии: учебное пособие. – Белгород: БГУ, 2009. - 95 с.
4. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима. Пер. с польск. – М.: Высш. шк., 1988. – 496 с.
5. Гирц К. Интерпретация культур. - М.: РОССПЭН, 2004. – 560 с.
6. Гогун А. Черный PR Адольфа Гитлера: Документы и материалы. — М: Эксмо; Яуза, 2004. – 416 с.
7. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. — М.: Искусство, 1990. – 396 с.
8. Гусейнов А.А. Великие пророки и мыслители. Нравственные учения от Моисея до наших дней. М.: Вече, 2009. – 496 с.
9. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. Пер. с нем. / Зомбарт В. Собрание сочинений в 3-х тт. Т.1. — СПб.: Владимир Даль, 2005. – 639 с.
10. Зульцман Р. Пропаганда как оружие в войне // Итоги второй мировой войны: Сборник статей / Пер. с нем. — М.: Изд-во иностранной литературы, 1957. – С. 516-546.
11. Кононова Т.Б. Очерки истории благотворительности. Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2006. – 340 с.
12. Лич Э. Культура и коммуникация: Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии. Пер. с англ. – М.: «Восточная литература» РАН, 2001. – 142 с.
13. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX). – СПб.: Искусство, 1999. – 413 с.
14. Луков В.А. Социальное проектирование. — М.: Флинта, 2003. – 240 с.
15. Макиавелли Н. Государь: Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 288 с.
16. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры. – К.: Ника-Центр, 2003. – 432 с.
17. Малиновский Б. Магия, наука и религия. – М.: Рефл-бук, 1998. – 304 с.
18. Мединский В.Р. Негодяи и гении PR: от Рюрика до Ивана III Грозного. – СПб.: Питер, 2009. – 320с.
19. Новик Е.С. «Вещь-знак» и «вещь-жест»: к семиотической интерпретации фетишей. // Вестник РГГУ. Вып.2 – М.: 1998. – С. 79-97.
20. Обидина Е.Ю. Исторические аспекты медиавоздействия на массовую аудиторию (Концепция В.Г.Белинского). // Личность. Культура. Общество. Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2008 Том X, Вып. 2 (41) - С. 349-355.
21. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М.:
22. Пивоев В.М. Мифологическое сознание как способ освоения мира. – Петрозаводск: Карелия, 1991. – 111 с.

- 23.Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2007. – 288 с.
- 24.Рузвельт Ф. Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003. - 408 с.
- 25.Рыбаков Б.А. Язычество Древней Руси. – М.: Наука, 1987. - 783 с.
- 26.Уортман Р.С. Сценарии власти: Мифы и церемонии русской монархии. В 2 т. – М.: ОГИ, 2004.
- 27.Харитонович Д.Э. Ремесло. Цехи и миф. // Город в средневековой цивилизации Западной Европы. – Т. 2. Жизнь города и деятельность горожан. – М. : Наука, 1999, - С. 118-124.
- 28.Хейзинга И. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. – М.: Прогресс-Академия, 1992. – 464 с.
- 29.Шкаренков П.П. Римская империя в «эпоху упадка»: между мифом и реальностью // Новый исторический вестник, 2004. - №2 (11). - С. 5-35.
- 30.Юэн С. PR! Или Умение «раскручивать»: Социальная история паблик рилейшнз. – М.: Изд-во АНО «Редакция ежедневной газеты», 2006. – 480 с.